

《大学人文基础》课程设计实施方案

教学篇目		自然之美	教学项目	亲近自然
课 时		4 学时	授课时间	第 7-8 教学周
授课班级		计网专 2101-2102 班	授课地点	3 号教学楼 C304
教 学 目 标	知识目标	1. 了解基本旅游文化常识 2. 熟练掌握《济南的冬天》《静虚村记》基本文学常识 3. 掌握策划书写作格式及注意事项		
	能力目标	1. 培养学生语言表达能力 2. 培养学生文学作品的阅读、理解、鉴赏能力 3. 培养学生撰写规范策划书的能力		
	素质目标	1. 具备一定的沟通、写作、创新意识 2. 提升学生的人文素养 3. 引导学生亲近自然，正确认识人与自然的关系		
教学内容		本项目是第二篇自然之美的第一个教学项目，教学内容是从美育视角引导学生了解“旅游文化常识”“《济南的冬天》《静虚村记》基本文学常识”“如何撰写策划书”“人与自然的关系是什么”，帮助学生在紧张的学习生活之余，亲近大自然，树立人与自然和谐共生的自然观。		
学情分析		在问卷星上发布《大学人文基础》亲近自然调查问卷，分析数据，了解学情。		
教 学 重 难 点	教学重点	1. 熟练掌握《济南的冬天》《静虚村记》基本文学常识 2. 撰写规范的策划书		
	教学难点	1. 引导学生亲近自然，正确认识人与自然的关系 2. 培养学生的文学理解、鉴赏能力		
教学方法		案例教学、活动教学、探究式教学		
作业布置		1. 通过学银在线平台提交一份“情寄山水”中华经典诗文朗诵比赛策划书 2. 通过问卷星完成教学项目感悟自然问卷调查 3. 通过学银在线平台完成感悟自然项目导学任务		

考核评价	<p>过程与增值评价：1. 旅游感悟分享活动效果、质量等</p> <p>终结评价：1. 《济南的冬天》《静虚村记》基本文学常识</p> <p>2. 撰写一份规范的策划书</p>
教学反思	<p>通过组织学生分享旅游感悟活动，引发学生对生命、对自我、对自然的思考，真正触动内心。使学生在项目任务中了解基本旅游文化常识、掌握《济南的冬天》《静虚村记》基本文学常识、掌握策划书写作格式及注意事项，培养学生文学作品的阅读、理解、鉴赏能力、语言表达能力、撰写规范策划书的能力，使学生具备一定的沟通、写作、创新意识，引导学生树立正确的自然观、人生观。</p> <p>师生漫谈各自旅游经历，引起学习兴趣，引导学生积极参与课堂活动，在互相分享旅游经历的过程中获得相关的基本常识，提升课堂的有效性。</p> <p>学生的旅游经历十分丰富，但是语言表达能力有待提升，在之后的教学过程中要注重培养学生的语言表达能力以及逻辑思维能力。</p> <p>在教学活动中及时评价，强化正向引导。这样可以很好地调动课堂气氛，更有效地完成教学目标。</p>

教学环节	具体任务	课堂教与学互动设计	
		教师活动	学生活动
任务发布 (5分钟)	通过分享旅游经历与经典作品学习亲近自然	通过学银在线平台发布本次课授课任务：分享旅游经历与经典作品学习亲近自然	学生分组并准备分享资料
任务驱动 (150分钟)	1. 正确认识人与自然的关系；	<p>1. 任务导入（10分钟） 通过讨论沙尘暴、雾霾等现象的发生导入新课。</p> 	学生讨论

<p>2. 组织分享旅游感悟;</p>	<p>组织学生分享旅游感悟, 教师适时从语言组织及表达上进行指导。</p>	<p>学生分享</p>
<p>3. 掌握《济南的冬天》《静虚村记》如何表达亲近自然;</p>	<p>教师讲解《济南的冬天》《静虚村记》中是从哪些视角亲近自然的, 指导学生如何借鉴优秀作品的亲近自然的写法。</p>	<p>学生讨论、学习, 并朗读相关文学作品。</p>
<p>4. 掌握策划书写作格式及注意事项。</p>	<p>教师结合案例讲解策划书的基本写法</p> <p>2. 任务分析</p> <p>(1) 教师通过分享自己的旅游感悟, 融入《济南的冬天》等相关文学常识。讨论教学项目人文话题时, 引导学生亲近自然, 正确认识人与自然的关系。同时, 让学生掌握相关基本常识。</p> <p>(2) 教师以小组为单位进行旅游经历分享, 让学生了解相关的旅游文化常识, 培养学生的语言表达能力。</p> <p>(3) 学习小组选出代表上台进行分享, 师生点评, 融入《静虚村记》等相关文学常识以及策划书</p>	<p>学生记录</p>

	<p>写作的基本常识。在此过程中教师讲解“人与自然关系”，引发学生对生命、对自我、对自然的思考，同时引用案例——《狼图腾》，强调人与自然和谐共处的重要性，真正触动内心，引导学生树立正确的自然观。</p> <p>3. 活动组织</p> <p>(1) 活动安排（20 分钟）</p> <p>分享旅游感悟活动安排：</p> <p>①学生组内分享旅游感悟，培养学生的言语表达能力，教师转场。</p> <p>②教师了解不同小组学生分享旅游感悟，在组内展示完后进行小结并融入相关的旅游文化常识。</p> <p>③用超星“学习通”APP 挑选小组代表上台分享旅游感悟，师生点评，教师融入相关文学常识及策划书的写作格式。</p> <p>策划书写作活动安排：</p> <p>①教师讲解策划书写作</p> <p>②用超星“学习通”APP 挑选小组代表上台展示各自小组的策划书。</p> <p>③教师点评并小结</p> <p>教师对最优的小组策划书给予平时成绩的奖励，并采用其作为“情寄山水”中华经典诗文朗诵活动的策划书。</p> <p>(2) 知识融入（120 分钟）</p> <p>①旅游常识讲解</p> <p>中国旅游日源自天台山《徐霞客游记》开篇《游</p>	<p>组内展示</p> <p>小组代表上台展示</p> <p>根据学习小组合作分工,进行策划书写作。</p> <p>小组选派代表展示各自小组的策划书 学生点评</p>
--	---	---

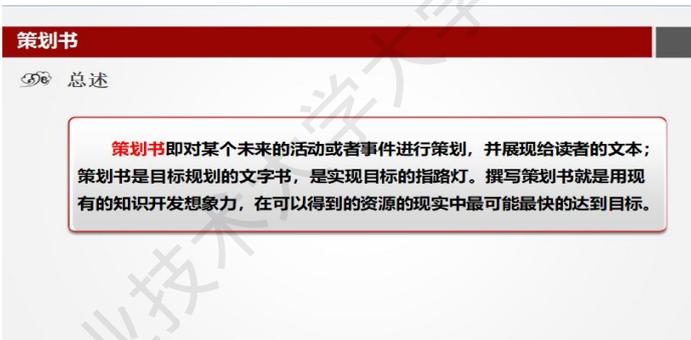
	<p>天台山记》：“癸丑之三月晦（公元 1613 年 5 月 19 日），自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态。”《徐霞客游记》开篇的短短 24 个字，为后人留下了文化旅游的瑰宝。2011 年 3 月 30 日，国务院常务会议通过决议，中国正式设立国家旅游日，时间确定为 5 月 19 日。这个日子，就是《徐霞客游记》的开篇日，也是宁海县每年举行“中国宁海徐霞客开游节”的日子。把 5 月 19 日确定为“中国旅游日”，宁海已经整整呼吁了 10 年。</p> <p>旅游注意事项：要有周密的旅游计划；带个小药包；注意旅途安全；讲文明礼貌；爱护文物古迹；尊重当地的习俗；警惕上当受骗。</p> <p>②老舍：现代著名作家。原名舒庆春，字舍予，满族人。出生于北京一个城市贫民家庭。在五四新文化运动中，老舍开始用白话创作。1924 年赴英国，任伦敦大学东方学院中文讲师，并进行文学创作。1929 年离英回国，先后任济南齐鲁大学、青岛山东大学教授。1946 年赴美讲学。1949 年应召回国，享年 67 岁。主要作品有《骆驼祥子》《四世同堂》《猫城记》《茶馆》等。</p> <p>《济南的冬天》是一篇充满诗情画意的散文，老舍先生在英国讲学六年之久，英国的雾气给他留下了深刻的印象，因此当他来到被誉为“泉城”的山东省省会济南后，感受非常强烈。文章以《济南的冬天》为题，表明所写的是济南这个特定环境的冬天，不同于其他地方的冬天。题目蕴含着作者对“冬天”这个特定时令里的济南的总体感受和赞美之情。文章通过对济南冬天场景的描述，充分体现了作者对济南冬天的喜爱之情，对济南这座城市的热爱之情，以及作者热爱大自然、热爱生活、热爱生命的生活情操。</p> <p>③贾平凹：原名贾平娃，当代作家。陕西丹凤人，生于 1952 年。1975 年西北大学中文系毕业后任陕西人民出版社文艺编辑、《长安》文学月刊编辑。</p>	<p>学生进行 策划书写 作</p>
--	---	----------------------------

1982年后从事专业创作，任中国作家协会理事、作协陕西分会副主席等职。著有小说集《商州散记》《小月前本》《腊月·正月》等，长篇小说《浮躁》《废都》《秦腔》《古炉》等，自传体长篇《我是农民》，散文集《月迹》《心迹》等。

《静虚村记》是贾平凹的一篇散文佳作。贾平凹追求乡村的静美，并以“静虚”作为自己审美内蕴的核心，这一点恰与禅宗的“亲自然，远尘世”之风相契合，使他能深悟禅意之精蕴，同时也使他的作品呈现出一种幽柔纤巧的审美风格。在这里，他为我们描绘了一幅“人与自然和谐统一”的古典神韵画卷。回归自然、追求自然与人的和谐美是贾平凹这篇散文的最大特色。

④ 策划书

A. 策划书含义：



B. 策划书要素：名称、活动背景、活动开展、经费预算、活动负责人。

C. 策划书样例：

• 策划书名称

（尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。）

• 活动背景

（这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述此活动时的各项状况。）

• 目的意义

（将该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。）

		<ul style="list-style-type: none"> •活动名称 (根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。) •活动目标 (此部分需明示要实现的目标及重点。) •活动开展 (作为策划的正文部分,表现方式要简洁明了,使人容易理解。在此部分中,用文字表述出活动的时间的先后顺序及项目,绘制实施时间表有助于方案核查。执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。) •经费预算 (活动的各项费用根据实际情况清晰明了的形式列出。) •注意问题 (内外环境的变化,不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素,因此,当环境变化时是否有应变措施,损失的概率是多少,造成的损失多大等也应在策划中加以说明。) •主要参与者 (注明组织者、参与者姓名、单位) 	
任务考核 (10分钟)	了解分享游感悟活动策划书写评分标准	<p style="text-align: center;">中华好风光游历畅谈评分标准</p> <p>①主题内容:内容健康,积极向上。(20分)</p> <p>②语言表达:发音规范,语言流畅,逻辑思维严密,语言富有感染力。(50分)</p> <p>③综合印象:仪态大方,表现自信,呈现出独特的风采。(30分)</p> <p style="text-align: center;">策划书评分标准</p> <p>①文字编排工整,格式符合要求。(25分)</p> <p>②表达流畅,条理清楚,有逻辑性。(25分)</p> <p>③策划书完整,无错别字。(25分)</p> <p>④活动目标要具体化,满足重要性、可行性、时效性。(25分)</p>	

知识拓展 (10分钟)	阅读 《听听那冷雨》	 <p>听听那冷雨</p>	学生阅读
任务总结 (5分钟)	亲近自然	<p>本教学项目任务是亲近自然，通过活动任务，了解基本旅游文化常识、《济南的冬天》《静虚村记》是亲近自然的视角及技巧、策划书的写法，希望同学们树立正确的自然观。</p>	