

教案首页

授课题目		艺术之美		
教学内容		戏曲欣赏		
教学时数		2	授课地点	教室
教学条件		多媒体教室		
教学目标	知识目标	1. 了解中国戏曲发展史 2. 了解京剧的基本常识		
	能力目标	培养学生对戏曲作品的审美感知能力		
	素质目标	1. 培养学生对优秀传统文化的认同、继承与发扬 2. 陶冶情操，提升学生个人艺术修养		
教学重难点	重点	培养学生对戏曲作品的审美感知能力		
	难点	陶冶情操，提升学生个人艺术修养		
教学方法与手段		活动教学、案例教学		
课程资源		运城职业技术学院网络教学平台（超星） https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205658848.html		
备 注				

教学过程		
教师活动	学生活动	备注
【课程导入】 教师播放一段京剧《沙家浜》。（3 分钟） 【任务布置】 学生每人准备一段 3 分钟的家乡戏，上台展示。（2 分钟） 【任务分析】 1. 教师给学生展示京剧《沙家浜》，引出中国古典戏曲的基本常识，让学生了解基本的中国戏曲发展脉络，实现教学目标。 2. 教师通过让学生唱家乡戏，引出对“京剧基本常识”的知识目标，实现培养学生对优秀传统文化的认同、继承与发扬的能力目标。 【课堂组织】 一、任务活动：（45 分钟） 1. 用超星学习通“选人”功能依次让学生进行展示。（利用信息化手段，提升课堂趣味性） 2. 每一位学生展示后进行小点评，教师进行互动鼓励，并用学习通进行评分。 3. 每 5-10 名学生展示后，进行评比点评。 4. 教师小结。 二、知识融入：（40 分钟） 京剧：京剧是我国国剧。它的前身为徽调，通称皮簧戏，曾一度称为“平剧”，后该称京剧，有近两百年的历史。清乾隆年间徽调进入北京，吸收了昆腔、秦腔的部分剧目、音乐曲调、表演方法和一些民间曲调，演变发展而成。 黄梅戏：旧称黄梅调。黄梅戏是我国戏曲的主要地	学生进行家乡戏展示	

方剧种。黄梅戏发源地在湖北、安徽、江西三省交界的安庆地区，戏曲语言为安庆方言。黄梅戏在其漫长的过程中，不断地吸收了青阳腔、徽剧等和当地民歌及其他戏曲的音乐精华，逐渐形成了今天自己独特的风格。它的唱腔淳朴流畅，以明快抒情见长，具有丰富的表现力。 评剧：形成于清末民初，约有七十年的历史。它源于冀东一带的“莲花落”，后来吸收了东北“蹦蹦”的腔调，故早年有“落子”、“蹦蹦”之称。最初为对口演唱形式，近似东北的“二人转”，后来陆续吸收了河北梆子的打击乐、滦州影戏、乐亭大鼓和京剧的唱腔及表演，形成了“唐山落子”，又变为“奉天落子”，最后成为现在的评剧。 昆曲：是我国传统戏曲中最古老的剧种之一，也是我国传统文化艺术，特别是戏曲艺术中的珍品。它原名“昆山腔”或简称“昆腔”，清代以来被称为“昆曲”，现又被称为“昆剧”。昆曲的伴奏乐器，以曲笛为主，辅以笙、箫、唢呐、三弦、琵琶等。昆曲的表演，也有它独特的体系、风格，它最大的特点是抒情性强、动作细腻，歌唱与舞蹈的身段结合得巧妙而谐和。 豫剧：是河南省地方戏曲剧种之一。主要流行于河南全省以及陕西、甘肃、山西、河北、山东、江苏、安徽、湖北等省的部分地区。因其早期演员用本嗓演唱，起腔与收腔时用假声翻高尾音带“讴”，又叫“河南讴”。又曾名“河南梆子”、“河南高调”、“靠山吼”等，建国后才统一改为今称。 京剧的形成大约有 150 年左右。清乾隆五十五年（1790 年）江南久享盛名的徽班“三庆班”入京为清高宗的八旬“万寿”祝寿。徽班是指演徽调或徽戏的戏班，清代初年在南方深受欢迎。继此，许多徽班接踵而来，		
---	--	--

其中最著名的有三庆、四喜、春台、和春，习称“四大徽班”。他们在演出上各具特色，三庆擅演整本大戏；四喜长于昆腔剧目；春台多青少年为主的童伶；和春武戏出众。 1828 年以后，一批汉戏演员陆续进入北京。汉戏又名楚调，现名汉剧，以西皮、二黄两种声腔为主，尤侧重西皮，是流行于湖北的地方戏。汉戏演员在进京后，大都参加徽班合作演出，且一些成为徽班的主要演员，如余三胜即是。徽调多为二黄调、高拨子、吹腔、四平调等，间或亦有西皮调、昆腔和弋腔；而汉调演员演的则是西皮调和二黄调。徽、汉两班合作，两调合流，经过一个时期的互相融会吸收，再加上京音化，又从昆曲、弋腔、秦腔不断汲取营养，终于形成了一个新的剧种——京剧。京剧从产生以来曾经有过乱弹、簧调、京簧、京二簧、皮簧、二簧、大戏、平剧、旧剧、国剧、京戏、京剧等名称。 【课堂考核】 唱家乡戏活动评分标准： ①发音水平：吐字清晰，语音、语调、节奏准确。（30 分） ②表演技巧：表情动作流畅，演唱的速度、感情、力度得当。（30 分） ③综合效果：整个表演一气呵成，完美流畅，没有停断；能让观众产生共鸣。（40 分）		
---	--	--

板书设计
戏曲欣赏 一、家乡戏展示 注意：吐字清晰、表演自然、流畅 二、知识点 京剧——国剧 黄梅戏——唱腔淳朴流畅 评剧——近似“二人转” 昆曲——抒情性强 豫剧——河南地方戏
作业布置
赏析蒲剧《西厢记》
教学反思

教案首页

授课题目		艺术之美		
教学内容		音乐欣赏		
教学时数		2	授课地点	教室
教学条件		多媒体教室		
教 学 目 标	知识目标	1. 了解音乐基本常识 2. 掌握策划书写法的基本常识		
	能力目标	1. 培养学生对音乐作品的审美感知能力 2. 培养学生策划书写作能力		
	素质目标	1. 培养学生对优秀传统文化的认同、继承与发扬 2. 陶冶情操，提升学生个人艺术修养		
教 学 重 难 点	重 点	1. 掌握策划书写法的基本常识 2. 培养学生对音乐作品的审美感知能力		
	难 点	培养学生对优秀传统文化的认同、继承与发扬		
教学方法与手段		活动教学、案例教学、合作学习式教学		
课程资源		运城职业技术学院网络教学平台（超星） https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205658848.html		
备 注				

教学过程		
教师活动	学生活动	备注
【课程导入】 教师播放一段 5 分钟的李健的音乐会。 【任务布置】 学生写一份关于班级音乐会的策划书，举行一场班级音乐会。 【任务分析】 1. 教师通过音乐会片段的分享，引出举办一场音乐会所涉及到的要素，引导学生分小组写作班级音乐会策划书，融入“策划书”的写作基本常识，完成教学知识目标。 2. 师生评选出最优策划书，举行班级音乐会，融入“音乐基本常识”知识点 【课堂组织】 一、策划书写作：（45 分钟） 1. 学生根据学习小组合作分工，进行策划书写作。 2. 小组选派代表展示各自小组的策划书。 3. 每一位学生展示后进行小点评，教师进行互动鼓励，并用学习通进行评分。 4. 学生展示结束后，进行评比点评，并融入“策划书写作基本常识”知识点，让学生学会撰写规范的策划书。 知识融入： ①策划书含义：策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书写作。策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯。撰写策划书就是用现有的知识开发想象力，在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标。	学生进行策划书写作	

②策划书要素：名称、活动背景、活动开展、经费预算、活动负责人。 ③策划书样例： • 策划书名称 （尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。） • 活动背景 （这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述此活动时的各项状况。） • 目的意义 （将该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。） • 活动名称 （根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。） • 活动目标 （此部分需明示要实现的目标及重点。） • 活动开展 （作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，用文字表述出活动的时间的先后顺序及项目，绘制实施时间表有助于方案核查。执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。） • 经费预算 （活动的各项费用根据实际情清晰明了的形式列出。） • 注意问题 （内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。）		
---	--	--

• 主要参与者 (注明组织者、参与者姓名、单位) 5. 教师对最优的小组策划书给予平时成绩的奖励，并采用其作为本次班级音乐会活动的策划书。 二、班级音乐会：(40 分钟) 1. 导入任务，按照最优班级音乐策划书举行班级音乐会。 2. 根据学生的音乐会表现，教师用学习通进行点评并打分，融入“音乐基本常识”知识点，让学生理论与实践达到统一，提升学生的艺术修养。 知识融入： ①中国民歌基础知识： • 内蒙古草原“长调” 内蒙古草原“长调”，蒙语称“乌日听道”，即“悠长的歌曲”。流行于内蒙古阿拉善、锡林郭勒、呼伦贝尔等大草原。“长调”在音乐上的主要特征是歌腔舒展，节奏自由。一般为上、下两句，所以四句歌词分两遍唱完；歌词内容绝大多数是骏马、骆驼、羊群、蓝天、白云、水草；唱法以真声为主，并使用一种叫“诺古拉”的特殊润腔方法，使悠扬的歌声更富有草原味道和生命力。 • 信天游 “信天游”，又称“顺天游”“小曲子”，流行于陕西北半部及宁夏、山西、内蒙古与陕西接壤的部分地区。以往，由于交通不方便，这里的生产、经贸全靠驴、骡驮运，当地把从事此种劳动的人称作“脚户”“脚夫”“赶脚的”。“脚户”长期行走在寂寞的山川沟壑间，便顺乎自然地以唱歌自娱。 他们所唱的主要就是“信天游”。他们既是传播者，	学生举行班级音乐会	
---	-----------	--

又是创造者。在传唱中，他们免不了矢口寄兴的随意创作，在创作了之后，又不断地传播出去。当然，“信天游”属于所有生活在黄土高原上的人们。无论在放牧耕地，或是节日游乐，他们总要哼唱几句。作为一种风格个性都很强的山歌品种，“信天游”的基本特征是结构短小简洁，曲调开阔奔放，感情炽烈深沉，具有浓厚的抒咏性。它的词曲仅有上、下两句。唱词上句起兴，下句点明主题。如“马里头挑马不一般高，人里头挑人就数哥哥你好”。曲调多建立在“徵—宫—商—徵”这样一种“双四度框架”上，上句分成两个腔节，并在头一个腔节上作较长的延伸，给人以辽阔悠远之感。下句一气呵成，在上、下句变化反复的歌唱中，歌手们浸注着自己的人生感慨。代表曲目有《脚夫调》《兰花花》《赶牲灵》《横山下来游击队》《见面容易拉话难》等。

• 甘、宁、青“花儿”

甘、宁、青“花儿”，又称“少年”“野曲”。是聚居于该地区的回、汉、撒拉、保安、东乡、土、裕固、藏等民族一律用当地汉语方言传唱的一种山歌。取名“花儿”，一是因为歌名、歌词中有大量的花名，二是反映出各族老百姓对它的喜爱，故用此昵称。“花儿”的不同曲调分别以“令”谓之。“花儿”的唱词为四句民间格律体，即它们不是规整的七言句式，而是第二、四句采用“双字尾”，如：上去高山望平川，平川里有一朵牡丹；看上去容易摘去难，摘不到也是枉然。曲调则全部是上下句体，四句唱词分两遍唱完。由于分布面大，“花儿”按流行地区和歌唱形式分为“河湟花儿”和“洮岷花儿”两大流脉。同时，又依民族、音调风格分成若干支脉。花儿的传唱分平时和“花儿会”两种，因为是情歌，所以严禁在村子里唱。“花儿会”一年四

季都有，但主要集中在阴历五、六月间。届时，花儿会与传统庙会、交易会汇为一体，人们在风景优美的山野，朝山浪会，对歌酬答，充满了欢悦悠闲的生活情趣。 • 赣、闽、粤“客家山歌” 赣、闽、粤“客家山歌”，客家者，自魏晋时代即开始由中原不断南迁至明清间逐渐在赣南、闽西北、粤东北定居的汉族人。由于他们的生活习俗及语言中还保留着一些中原北方人的特征，所以便成为具有相对独立性的汉民族的一系。客家人音乐的最大特征是歌词的文学性很强，而曲调却单纯、质朴，含蓄。歌词如“赶人出屋鸡乱啼，送人离别水东西，挽水思量想无法，从今唔养五更鸡。松口行上嘉应州，三条河水急湫湫，两条丝线打死结，人情难舍哥难丢。”曲调的音域仅有五度，四个乐句皆以级进方式缓缓展开，显得十分内在。 更有大量客家山歌仅有四度三个音，但丝毫未影响旋律进行和情感的表达。客家山歌较集中的传播区主要有粤东北的梅州、兴宁、蕉岭、五华、大埔；赣南的万安、遂川、兴国、瑞金；闽西的宁化、长汀、龙岩、上杭等。代表曲目有《新绣荷包两面红》《送人离别水东西》《八月十五月团圆》（粤）《打只山歌过横排》（赣）《八月十五看月光》《大雨落来细雨淋》《风吹竹叶响叮当》（闽）。 • 西南高原山歌 西南高原山歌，与西北高原遥遥相对的包括陕南、四川及云、贵地区的西南高原，也是一个蕴藏极丰的山歌流布区。但这里的自然景观同山川仓茫的大西北完全不同。温和的气候使它山青水绿、植被丰茂，流传在此种环境的山歌自然就有另一种个性和风格。首先是音调的变化，它们常常围绕羽、商及其三、四度音调展开，		
--	--	--

并以“羽”为常用调式。另外，在曲体上，四句体居于主要地位。虽然，山歌体裁的音乐性格就其主流来说是奔放、高亢的，但随着上述骨干音及调式、曲体的变化，西南高原的山歌已于高亢激越之中渗入诸多柔性的因素。例如著名的《槐花几时开》《尖尖山》（四川）《小河淌水》《放马山歌》《赶马调》等恰好是这一风格色彩的最鲜明的体现。此外，这一地区流传的各少数民族的山歌也都大体上具有这种特色。 ②流行音乐：所谓流行音乐，是指那些结构短小、内容通俗、形式活泼、情感真挚，并被广大群众所喜爱，广泛传唱或欣赏，流行一时的甚至流传后世的器乐曲和歌曲。这些乐曲和歌曲，植根于大众生活的丰厚土壤之中。因此，又有“大众音乐”之称。 流行音乐起源于美国的爵士音乐。20 世纪初，美国出现了一种由多民族文化汇集而成的爵士音乐。这种新兴音乐，以它独特的演奏(演唱)方式，刷新了听众的耳目，轰动了全美国，又很快传遍西欧各国。 在今天，流行音乐所包含的内容极其广泛。在器乐作品中，它包括丰富多采的轻音乐、爵士乐、摇摆舞曲、迪斯科舞曲，探戈舞曲，圆舞曲以及各种不同风格的舞曲和各类小型歌剧的配乐等。 流行音乐中器乐作品的特点是：节奏鲜明，轻松活泼或抒情优美，演奏方法多种多样，音响多变，色彩丰富，织体层次简明，乐队规模不大，现代作品多使用电声乐器。声乐作品的特点是：生活气息浓郁、抒情、风趣、音域不宽，手法通俗、曲调顺口、易于传唱；歌词多用生活语言，浅显易，易为听者接受和传唱；歌手多是自成一格的流行歌星，发声方法各有千秋，不受声乐学派的约束，演唱时感情重于声音技巧，动和自由不羁，		
---	--	--

自然亲切，易引起听众的共鸣；小乐队的强声伴奏与歌声融为一体。由于流行音乐具备上述特点，所以就能够在群众连在一起，无论文化水平的高低，都易于接受。

【课堂考核】

（1）策划书评分标准：

- ①文字编排工整，格式符合要求。（25 分）
- ②表达流畅，条理清楚，有逻辑性。（25 分）
- ③策划书完整，无错别字。（25 分）
- ④活动目标要具体化，满足重要性、可行性、时效性。（25 分）

（2）音乐会评分标准：

- ①音色：具备一定的音乐素质，音色统一，气息流畅。（20 分）
- ②音调：在唱歌过程中不跑调，离调。（20 分）
- ③音准：歌词吐字、咬字清晰。（20 分）
- ④节奏：正确把握歌曲的旋律和节奏，不脱节、不抢拍。（20 分）
- ⑤台风：包括着装、动作以及表情等表现能力。（20 分）

板书设计
音乐欣赏 一、策划书 策划书含义：策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本。 策划书要素：名称、活动背景、活动开展、经费预算、活动负责人。 二、音乐常识 中国民歌——内蒙古草原“长调” 信天游 甘、宁、青“花儿” 赣、闽、粤“客家山歌” 西南高原山歌 流行音乐——“大众音乐”
作业布置
做一份班级朗诵会策划书
教学反思
Empty space for reflection

教案首页

授课题目		艺术之美		
教学内容		书法欣赏		
教学时数		2	授课地点	教室
教学条件		多媒体教室		
教学目标	知识目标	了解中国书法基本常识		
	能力目标	1. 培养学生对书法作品的审美感知能力 2. 培养学生的硬笔书法写作能力		
	素质目标	1. 培养学生对优秀传统文化的认同、继承与发扬 2. 陶冶情操，提升学生个人艺术修养		
教学重难点	重 点	1. 培养学生对书法作品的审美感知能力 2. 培养学生的硬笔书法写作能力		
	难 点	陶冶情操，提升学生个人艺术修养		
教学方法与手段		活动教学、案例教学、探究式教学教学		
课程资源		运城职业技术学院网络教学平台（超星） https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205658848.html		
备 注				

教学过程		
教师活动	学生活动	备注
【课程导入】 教师展示王羲之的《兰亭序》书法作品（网上下载并打印）。（2 分钟） 【任务布置】 教师让学生临摹一份自己准备的名家书法作品。 【任务分析】 教师通过学生练习书法作品，融入“中国书法基本常识”知识点，让学生了解中国书法基本常识，并训练硬笔书法写作能力，提升学生书法作品欣赏能力，实现教学目标。 【课堂组织】 一、书法展示：（50 分钟） 1. 用超星学习通中的“选人”功能依次让学生进行展示。（利用信息化手段，提升课堂趣味性） 2. 每一位学生展示后进行小点评，教师进行互动鼓励，并用学习通进行评分。 3. 每 5-10 名学生展示后，进行评比点评，并融入“中国书法基本常识”知识点，让学生了解中国书法基本常识，提升学生书法作品欣赏能力。 二、知识融入：（38 分钟） 1. 中国书法的书体 汉字书法的书体包括甲骨文、金文、大篆、小篆、隶书、草书、行书、楷书，这些字体直至今天仍然保持独特的魅力和旺盛的活力。 纵观历代书法，晋代的风流潇洒，唐代的严谨雄伟，宋代的纵横跌宕，元、明的崇古平庸，反映出每个时代的社会精神风貌。	学生展示临摹的书法作品	

甲骨文已开始讲究用笔、结构、章法等，可以说已经具备了书法艺术的基本要素。篆书，就是官书，是一种规范化的官方通用字体。其特点是较多地保留了象形的意味，笔画多圆转，字体呈竖长形。 隶书的“隶”是指“胥吏”，即掌管文书的小官吏，所以隶书叫“佐书”。秦隶，尚有许多篆意。汉隶在笔画上具有波磔之美。写长横时，起笔逆锋切入如“蚕头”，中间行笔有波势俯仰，收尾有磔尾。在用笔上，隶书方、圆、藏、露诸法俱备，笔势飞动，姿态优美。在结构上，由小篆的纵势长方，初变为正方，再变为横势扁方。汉隶具有雄阔严整而又舒展灵动的气度。 楷书也叫正楷、真书、正书，始于汉末，通行至今，长盛不衰，其根本原因就在于它的楷模作用。逐渐变汉隶的波、磔而为撇、捺、形成了“侧”（点）、“掠”（长撇）、“啄”（短撇）、“提”（直钩）等笔画，结构上更趋严整。 行书在楷书的基础上产生，是介于楷书、草书之间的一种字体，是为了弥补楷书的书写速度太慢和草书的难以辨认而产生。“行”是“行走”的意思，因此它不像草书那样潦草，也不像楷书那样端正。实质上它是楷书的草化或草书的楷化。楷法多于草法的叫“行楷”，草法多于楷法的叫“行草”。 草书，是为书写便捷而产生的一种书体，始于汉初。草书的特点是“存字之梗概，损隶之规矩，纵任奔逸，趋速急就，因草创之意，谓之草书”。初期的草书，打破隶书方整规矩严谨，是一种草率的写法。称为“章草”。汉末，章草进一步“草化”，脱去隶书笔画行迹，上下字之间笔势牵连相通，偏旁部首也做了简化和互借，称为“今草”。到了唐代，今草写得更加放纵，笔势连绵		
---	--	--

环绕，字形奇变百出，称为“狂草”，也叫大草。 2. 硬笔书法：硬笔以钢笔为主。钢笔的执笔方法很简单，书写时也不必悬腕。因为笔尖硬，书写时变化余地很小，所以，写出的字不像毛笔那样有多种笔法。硬笔书法的笔画粗细均匀一致，缺少变化，不宜书写大字。为了使硬笔书写更具有表现力，有人发明了一种笔尖上翘的“美术笔”，可以通过不同角度调整笔尖接触纸面的多少，从而得到粗细不同的笔形效果。 【活动考核】 书法作品评分标准： ①用笔精准无误，笔力苍劲。（30 分） ②结构重心平稳，用笔流畅。（30 分） ③章法布局到位，字形合理。（40 分）		
板书设计		
书法欣赏 一、作品展示 二、书法知识 中国书法的书体——甲骨文、金文、大篆、小篆-象形程度高 隶书-雄阔严整而又舒展灵动 楷书-楷模作用 行书-介于楷书、草书之间 草书-为书写便捷 硬笔书法：硬笔以钢笔为主		

作业布置
临摹一份硬笔书法作品
教学反思

运城职业技术大学大学人文教研室

教案首页

授课题目		艺术之美		
教学内容		美术世界		
教学时数		2	授课地点	教室
教学条件		多媒体教室		
教学目标	知识目标	了解美术基本常识		
	能力目标	1. 培养学生对美术作品的审美感知能力 2. 培养学生的设计能力		
	素质目标	1. 培养学生对优秀传统文化的认同、继承与发扬 2. 陶冶情操，提升学生个人艺术修养		
教学重难点	重 点	1. 培养学生对美术作品的审美感知能力 2. 培养学生的设计能力		
	难 点	陶冶情操，提升学生个人艺术修养		
教学方法与手段		活动教学、案例教学、探究式教学		
课程资源		运城职业技术学院网络教学平台（超星） https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205658848.html		
备 注		上课所需要的美术用笔及纸张提前通知学生准备。		

教学过程		
教师活动	学生活动	备注
【课程导入】 教师展示达·芬奇的《蒙娜丽莎》美术作品（网上下载并打印）。（2 分钟） 【任务布置】 教师让学生选桌子上摆放的任意一个单体物件，不断换角度画，30 秒一个，重复 5-6 次。（3 分钟） 【任务分析】 教师通过学生反复变换角度临摹物件，融入“美术基本常识”知识点，让学生了解美术基本常识，并训练学生的设计能力，提升学生美术作品欣赏能力， 【课堂组织】 一、作品展示：（55 分钟） 1. 用超星学习通中的“选人”功能依次让学生进行展示。（利用信息化手段，提升课堂趣味性） 2. 每 5-10 名学生展示后，教师进行点评，并融入“美术基本常识”知识点，让学生了解美术基本常识，提升学生美术作品欣赏能力。 二、知识融入：（30 分钟） 1. 美术技法 • 素描 素描是一种使用铅笔、木炭等工具在纸或硬纸板，帆布等作的单色画。 素描一般用作提高造型能力和观察细部的基本绘画练习，或作为创作前的整理或局部草稿练习、素材的搜集方法。 在素描中，各式各样的线条是表现物体的关键。侧锋线条较粗，笔尖树立时则可更好地进行细部表现。线	学生准备 学生展示临摹的作品	

条交叉排列重叠后会形成色块。 • 水彩 水彩是用水调和透明颜料的一种绘画方法。 水彩颜料携带方便，所以可作为速写，搜集素材用。 由于色彩透明，一层颜色覆盖另一层可以产生特殊的效果，但调和颜色过多或覆盖过多会使色彩肮脏。水干燥得快，所以水彩画不适宜制作大幅作品。与其他绘画比较起来，水彩画相当注重表现技法。成功的水彩画除了要掌握水分和色彩，也必须掌握如何仅用水跟薄薄的色彩来表现质感和量感。 水彩的画法通常分干画法和湿画法两种。干画法是在前面的基本干后再进行画，一般可以画出很多层次。湿画法则是一气呵成，因此不同的笔触的墨彩相互渗透，有一种类似于中国画的效果。 2. 人物形象设计：人物形象设计组成要素包括以下几个方面：体型要素、发型要素、化妆要素、服装款式要素、饰品配件要素、个性要素、心理要素、文化修养要素等。 体型要素。体型要素是形象设计诸要素中最重要的要素之一。良好的形体会给形象设计师施展才华留下广阔的空间。完美的体形固然要靠先天的遗传，但后天的塑造也是相当重要的。 发型要素。随着科学的发展，美发工具的更新，各种染发剂、定型液、发胶层出不穷，样不同年龄、职业、头型和个性的人提供了花样翻新的可能，而发型的式样和风格又将极大地体现出人物的性格及精神面貌。 化妆要素。化妆是传统、简便的美容手段，化妆用品的不断更新，使过去简单的化妆扩展到当今的化妆保健，使化妆有了更多的内涵。		
--	--	--

服装款式要素。服装造型在人物形象中占据着很大视觉空间，因此，也是形象设计中的重头戏。一个形象设计师除了能熟练掌握美发美容工艺外，还要了解服装的款式造型设计原理，及服装的美学和人体工程学的相关知识。 饰品、配件要素。饰品、配件的种类很多，由于每一类饰配所选择的材质和色泽的不同，设计出的造型也千姿百态，能恰到好处地点缀服饰和人物的整体造形，使灰暗变得亮丽，使平淡增添韵味。佩戴服饰的选择，能充分体现一个人穿着的品位和艺术修养。 个性要素。在进行全方位包装设计时，要考虑一个重要的因素，即个性要素。回眸一瞥、开口一笑、站与坐、行与跑都会流露出人的个性特点。 心理要素。人的个性有着先天的遗传和后天的塑造，而心理要素完全取决于后天的培养和完善。高尚的品质、健康的心理、充分的自信，再配以服饰效果，是人们迈向事业成功的第一步。 文化修养要素。良好的外在形象是建立在自身的文化修养基础之上的，而人的个性及心理素质则要靠丰富的文化修养来调节。具备了一定的文化修养，才能使自身的形象更加丰满、完善。 在形象设计中，如果将体形要素、服饰要素比为硬件的话，那么文化修养及心理素质则是软件。硬件可以借助形象设计师来塑造和变化，而软件则需靠自身的不断学习和修炼。硬件和软件合二为一时，才能达到形象设计的最佳效果。		
---	--	--

板书设计
美术世界 一、作品展示 二、美术常识 1. 美术技法——素描——是一种使用铅笔、木炭等工具在纸或硬纸板，帆布等作的单色画。 水彩——水彩是用水调和透明颜料的一种绘画方法。 2. 人物形象设计——体型要素、发型要素、化妆要素、服装款式要素、饰品配件要素、个性要素、心理要素、文化修养要素等。
作业布置
完成一幅教室设计作品
教学反思
Empty space for reflection content